

◆調査業務

| 申請先・受託先 | 年 | テーマ |
|------------------|-----------------|--|
| 大阪市 | 2007年 ～2014年 | ミステリーショッパーズ調査（市内抽出25～30店舗） |
| 大阪府貝塚市貝塚商工会議所 | 2014年 | 通行量調査（市内10商店街） |
| 大阪府和泉市 | 2012年 | 和泉府中駅前地区 地域住民ニーズ、通行量、駐車車両、業種別組合、家主、学生、PTAヒアリング調査 |
| 大阪市 | 2012年 | 食品スーパー 大型店出店に伴う影響度調査 |
| あまがさき中心市街地活性化協議会 | 2012年 | 尼崎中心市街地通行量調査 |
| 近畿経済産業局 | 2012年 | きのもと北国街道商店街 ミステリーショッパーズ調査（商店街内抽出5店舗） |
| あまがさき中心市街地活性化協議会 | 2011年 | 尼崎中心市街地通行量調査 |
| あまがさき中心市街地活性化協議会 | 2010年 | 尼崎中心市街地通行量調査 |
| ドラッグストアチェーン | 2009年 | 消費者グループインタビュー調査 店舗ロイヤリティの向上 店員意識改革促進 |
| 兵庫県尼崎市 | 2008年 | 食品スーパー商圏・戦略ヒアリング 消費者グループインタビュー調査 商圏データ分析 |
| 兵庫県 | 2007年 | 阪神南地域 商店街再生支援事業 団体ヒアリング調査による成功事例のモデル化 |
| NEXCO西日本 | 2007年 | SA・PA店舗CS調査 |
| 兵庫県尼崎市 | 2006年 | 商店街・小売市場商業力発掘基礎調査（市内全数調査） 団体ヒアリング、現状観察調査 |
| スーパーマーケットチェーン | 2005年 | 店舗調査 競合店調査 商品購入比較調査 店長・従業員ヒアリング調査 閉鎖候補店舗の抽出 |
| 大阪市 | 2004年 | 食品スーパー競合店調査 店舗調査 買物客ヒアリング調査 商品購入比較調査 価格調査 |
| 大阪市 | 2004年 | ショッピングセンター 大型店出店に伴う影響度調査 |
| 兵庫県尼崎市 | 2004年 | 武庫川商店街・小売市場 通行量、来街者、商店経営者調査 |
| 株式会社TMO尼崎 | 2004年 | オールポイントカード 商店経営者、消費者グループインタビュー調査・モニター調査 |
| 兵庫県尼崎市 | 2004年 | 杭瀬商店街・小売市場 通行量、来街者、商店経営者調査 |
| 大阪府高槻市 | 2004年 | 高槻地区・摂津富田地区 通行量調査 |
| 大阪府池田市 | 2003年 | 池田地区・石橋地区 通行量調査 |
| TMO尼崎 | 2003年 | オールポイントカード 加盟店調査、非加盟店調査、加盟店非加盟店比較分析 |
| 兵庫県 | 2003年 | 兵庫県商店街等実態調査（県内商店街全数調査） 調査結果を踏まえた課題抽出と方向性 |
| 兵庫県尼崎市 | 2002年 | 三和本通商店街 通行量、来街者、商店経営者調査 |